

| 南京市市级项目预算绩效目标表 | | | | | |
|----------------|------|--|--|----------------|---------------|
| 2025年度 | | | | | |
| 项目名称 | | 办公设备购置3 | | 主管部门 | 南京市人力资源和社会保障局 |
| 项目类型 | | 常年安排项目 | | 项目级次 | 市本级 |
| 开始时间 | | 2025年 | | 完成时间 | 长期 |
| 实施单位 | | 南京市劳动人事争议仲裁院 | | 项目负责人/ 联系电话 | |
| 立项必要性 | | 我院一些办公设备已超期服役多年，严重老化，近两年故障频出，反复维修，严重影响日常工作，购置新的办公设备迫在眉睫，故主张购置一批新的办公设备。 | | | |
| 实施可行性 | | 我院主张购置的办公设备性价比高，售后服务有保障。 | | | |
| 项目实施内容 | | 调解仲裁日常办公要求，需购买装订机、饮水机、三人沙发、文件柜等。装订机1台，单价3000元，计3000元；饮水机3台，单价7000元，计21000元；三人沙发1张，单价2400元，计2400元；文件柜32个，单价1000元，计32000元。 | | | |
| 项目资金 （万元） | 收入 | | | | 全年（程） 预算数 |
| | | 资金总额 | | | 5.84 |
| | 支出 | | | 半年（程） 计划执行数 | 全年（程） 预算数 |
| | | 办公设备购置 | | 2 | 5.84 |
| 中长期目标 | | 一是劳动争议核心指标居于同类城市前列。2025年，劳动人事争议仲裁结案率达到96%、仲裁终结率80%以上,仲裁管理信息系统按期运行率100%。网上调解案件数量占仲裁机构立案受理案件数量40%、调解成功率保持在80%、当事人满意率96%以上。 二是互联网+调解仲裁质量和水平居于全国同类城市前列。大力提升与国家和省市劳动人事争议在线调解服务平台对接效率，2023年前逐步开展网上受理、立案、调解、仲裁和送达等各项工作，2025年前全流程在线办理，实现仲裁当事双方“零次跑”。 三是实现基层调解仲裁组织建设全方位提升。加大优秀基层调解组织培育力度，2025年前基层调解组织优秀率达70%以上。 | | | |
| 年度目标 | | 一是劳动争议核心指标居于同类城市前列。2025年，劳动人事争议仲裁结案率达到96%、仲裁终结率80%以上,仲裁管理信息系统按期运行率100%。网上调解案件数量占仲裁机构立案受理案件数量40%、调解成功率保持在80%、当事人满意率96%以上。 二是互联网+调解仲裁质量和水平居于全国同类城市前列。大力提升与国家和省市劳动人事争议在线调解服务平台对接效率，2023年前逐步开展网上受理、立案、调解、仲裁和送达等各项工作，2025年前全流程在线办理，实现仲裁当事双方“零次跑”。 三是实现基层调解仲裁组织建设全方位提升。加大优秀基层调解组织培育力度，2025年前基层调解组织优秀率达70%以上。 | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 半年（程） 指标值 | 全年（程） 指标值 |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据充分性 | | 充分 | 充分 |
| | | 立项程序规范性 | | 规范 | 规范 |
| | 绩效目标 | 绩效目标合理性 | | 合理 | 合理 |
| | | 绩效指标明确性 | | 明确 | 明确 |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | | 合理 | 合理 |
| | | 预算编制科学性 | | 科学 | 科学 |
| | | 资金使用合规性 | | 合规 | 合规 |

| | | | | |
|-------|---------|----------------|-------|---------|
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 序时进度 | 100% |
| | | 预算执行率 | =100% | =100% |
| | 组织实施 | 制度执行有效性 | 有效 | 有效 |
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 |
| 产出指标 | 数量指标 | 购买数量 | ≤5台 | ≤35台 |
| | 质量指标 | 设备利用率 | ≥50% | ≥100% |
| | 时效指标 | | | |
| | 成本指标 | 采购成本 | ≤1万元 | ≤5.84万元 |
| 效益指标 | 经济效益 | | | |
| | 社会效益 | 仲裁结案率 | ≥60% | ≥90% |
| | 生态效益 | | | |
| | 可持续影响 | 对构建和谐劳动关系的影响程度 | 有效 | 有效 |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 纠纷处理满意度 | 满意 | 满意 |