

南京市市级部门整体预算绩效目标表					
2025年度					
单位名称		南京市人才服务中心			
单位 主要职能		组织招聘、推荐、引进等人才交流活动；承担企事业单位、个人人事代理关系的建立、解除以及相关人事管理工作；管理人事代理单位流动人员和毕业生人事档案；承担民营企业、三资企业、无主管企业及人事代理单位等专业技术人员职称资格的初定和建设工程中、高级职称评审工作；组织实施机关事业单位工作人员培训和专业技术人员继续教育等工作；管理维护人才市场信息管理系统和南京人才网上服务平台；承担人事代理人员党、团工作；指导区级人才服务机构开展工作。			
机构设置及 人员配置		南京市人才服务中心成立于1998年，共设有6个部门：综合管理部、档案管理与人事代理部、市场发展部、人才信息部、联合党委、人才评价部、人才教育培训部。机构编制管理部门核定事业编制人数49人，编外辅助人员编制82人。2025年部门预算职工人数151人，其中属于事业编制47人，编外辅助人员78人。中心另有退休人员26人。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		2787.73	
	支出			全年 预算数	
		基本支出		2415.08	
		项目支出		372.65	
中长期目标		1、结合建设人民满意的现代化典范城市，加快创建国家高水平人才集聚平台的战略目标，履行好平台聚才和服务留才的重要责任，充分发挥中心线上线下各类引才渠道作用，为南京“4266”产业体系以及经济社会发展提供高质量人才支持。 2、立足畅通南京都市圈同城化和长三角一体化人才配置循环，发挥南京枢纽作用，加强与周边城市人才活动、服务事项和人才供求信息的资源共享，健全完善区域协同的人才服务合作机制，促进人力资源优化配置，推动人才服务整合衔接。			
年度目标		2025年，我中心重点工作安排如下：一是多渠道举办各类引才活动。持续做好人才招聘服务工作，结合我市“4266”产业体系需求开展专场招聘、联合招聘、赴外招聘等，承办职引未来——2025年全国大中城市巡回招聘“南京站”活动，持续为企业发展加固人才支撑。充分利用“南京人才驿站”多渠道持续揽才，围绕南京市“4266”产业体系企业需求，常态化组织招聘活动，并依托校园服务部开展线上线下校园招聘会和高校就业服务，通过海外站点组织开展海外人才线上招聘会，多频次多渠道推宣人才政策等内容；围绕南京市重点产业，收集汇总各站点城市匹配的高校资源，统计本硕博相关专业信息和毕业人数，形成新一年驿站站点《高校人才分布报告》，为单位靶向引才提供数据支撑。联合业务部门改造“对接问需”岗位推荐系统，进一步提高问卷设计的便捷性、优化大数据模型的精准度，整合改造公众号“省一体化招聘信息”“苏皖招聘专区”“大学生求职招聘”等招聘栏目，助力高校毕业生等青年群体平稳高效就业。二是积极拓宽人才服务半径。建成并完善“长三角智能招聘系统”，打破长三角区域人才招聘信息壁垒，促进人才柔性流动。继续开展高校毕业生“感知体验行动”，提升毕业生留宁就业意愿，同时“感知体验”APP上线运行。开展事业单位新进人员培训，提升公共服务能力，适应工作岗位要求。定期开展线下“宁聚汇”创业沙龙，支持初创企业发展。以企业HR的培训需求为导向，举办“宁聚汇”HR赋能提升系列活动，分主题组织培训场次，多维度提高HR技能素质；举办第四届南京市十佳HR经理人评选活动，助力我市企业人力资源管理服务水平提升。做好“周转池”高技能人才入池工作。做好“紫金山青柠有礼”相关微信小程序和后台审核系统优化、维保工作。同时，积极对接各权益承接单位，及时汇总权益活动内容并发布活动公告、做好各类咨询电话的服务解答工作。三是扎实开展窗口各项工作。及时做好2025年高校毕业生档案接收、录入等工作，加大毕业生档案接收、手续办理流程的宣传，确保毕业生档案及时接收、存管。持续与市教育局对接，做好高中毕业留学人员档案专项接收工作。组织开展下半年各区（园）区人才中心窗口业务经办人员的培训，加强服务标准规范。办好线上继续教育专业课，根据形势要求继续增加新课程。做好2025年度我市民营企业或无主管部门企业人员职称初定以及市建设工程初、中、高级职称申报评审工作。			
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
决策	计划制定	中长期规划制定健全性		健全	健全
		工作计划制定健全性		健全	健全
	目标设定	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	预算编制	预算编制科学性		科学	科学
		预算编制规范性		规范	规范
过程	预算执行	预算调整率		＝0%	＝0%
		支付进度符合率		＝100%	＝100%
		预算执行率		＝100%	＝100%
		结转结余率		＝0%	＝0%
		公用经费控制率		≤100%	≤100%
		“三公经费”变动率		≤0%	≤0%
		政府采购执行率		＝100%	＝100%
		非税收入预算完成率		≥100%	≥100%
	预算管理	预算管理制度健全性		健全	健全
		资金使用合规性		合规	合规
		绩效管理覆盖率		＝100%	＝100%
		基础信息完善性		完善	完善
		预决算信息公开度		公开	公开

			非税收入管理合规性	合规	合规
	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全
			资产管理规范性	规范	规范
			固定资产利用率	＝100%	＝100%
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全
			项目管理制度执行规范性	规范	规范
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全
			人员管理制度执行有效性	有效	有效
			在职人员控制率	＝100%	＝100%
	机构建设		组织建设工作及时完成率	＝100%	＝100%
			业务学习与培训及时完成率	＝100%	＝100%
			纪检监察工作有效性	有效	有效
一级指标	二级指标	重点工作	三级指标	半年指标值	全年指标值
履职	组织招聘、推荐、引进等人才交流活动	线上线下举办日常招聘会、举办专场招聘会\承办巡回招聘会、强化“南京人才驿站”引才作用、举办南京市十佳HR经理人评选活动	举办专场招聘会次数	≥2次	≥4次
			线上线下举办常规招聘会次数	≥75次	≥150次
			举办巡回招聘会次数	≥0次	≥1次
	承担企事业单位、个人人事代理关系的建立、解除以及相关人事管理工作；管理人事代理单位流动人员和毕业生人事档案	人事档案接收、线上档案综合服务、档案转递	档案接收份数	≥1500份	≥5500份
			档案转递（机要）份	≥2000份	≥5000份
			使用档案份数	≥10000份	≥23000份
			线下档案综合服务人次	≥10000人	≥22000人
			线上档案综合服务人次	≥3500人	≥6500人
	承担民营企业、三资企业、无主管企业及人事代理单位等专业技术人员职称资格的初定和建设工程中、高级职称评审工作	开展南京市建设工程社会化中高级评委会评审工作	建设工程中、高级职称评审人数预计6500人左右	≥0人	≥6500人
	组织实施机关事业单位工作人员培训和专业技术人员继续教育等工作；维护人才市场信息管理系统和南京人才网上服务平台	开展专业技术人员继续教育专业课的培训；开展高校毕业生“感知体验行动”；启动市属事业单位新进人员培训	开展宁聚十项行动之一的“感知体验行动”线下活动次数	≥10次	≥16次
	承担人事代理人员党、团工作	加强和人力资源行业党建联盟成员单位的沟通交流，进一步发挥联盟单位的资源互通和政策落地，推动党建联盟合作再出新成效。借助新媒体等多种方式强化流动党员动态管理，保持流动党员与组织联系。坚持向党员推送理论学习文章，每季度开展流动党员活动，加强党员教育。通过微信端流动党员模块，在线开展流动党员宣传教育和网上党建工作。	组织党员活动次数	≥2次	≥4次
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值
效益指标	经济效益		职称评审收费	≥0万元	≥160万元
	社会效益		确保我中心保管的44万多份人事的档案管理的正规有序，对关注“南京市人才服务中心”微信公众号的20多万流动人员提供微信咨询、人事档案管理政策推送服务提供微信咨询、人事档案管理政策推送服务	完成	完成
			不断丰富感知体验线路，提升人才服务水平	完成	完成
			按照《事业单位工作人员培训规定》（人社部规〔2019〕4号），完成事业单位新进人员岗前培训	完成	完成

		社会化专业技术人员职称资格的初定和建设工程中、高级职称申报办理完成率	100%	100%
		重点产业链牵头部门招聘需求承办率	=100%	=100%
		基层支部党建水平得到提升、流动党员模范作用得到发挥	完成	完成
	生态效益	生态效益贡献度	积极	积极
	可持续影响	持续服务	可持续	可持续
满意度指标	服务对象满意度	招聘会服务企业满意率	≥90%	≥90%